



AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 4/2016, de 12/9/2016

Contrato nº 001/2010 – Serviços de Publicidade
Conselho Federal de Medicina – Link Bagg Comunicação e Propaganda Ltda.

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do(s) serviço(s) abaixo discriminado(s):

Peça: Produção de 20 fotos

| OBJETO | ESPECIFICAÇÕES | PERÍODO E MEIOS |
|----------------------|---|-----------------|
| Produção de 20 Fotos | <p>20 fotos produzidas em cenários que representem ambientes consultório, sala de exames e hospitais. Seguem alguns exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Médico/a num consultório atendendo uma criança com a mãe ao lado• Médico/a num consultório auscultando as costas de paciente sentado• Médico/a numa sala de emergência examinando/auscultando coração do paciente deitado numa maca• Médico/a num consultório pesando um bebê• Médico/a num consultório vendo radiografia num negatoscópio• Médico/a numa sala de exames fazendo ecografia em paciente grávida• Médico/a atendendo num consultório oftalmológico• Médico/a num consultório prescrevendo uma receita• Médico/a numa sala de exames fazendo uma ecografia numa grávida• Médico/a num consultório examinando a garganta• Médico/a interagindo com a família de um paciente, dando uma notícia ruim• Médico/a interagindo com a família de um paciente, dando uma notícia boa• Médico/a atendendo um casal jovem com o filho recém-nascido - ajudando-os a entender a responsabilidade de ser pais• Médico/a atendendo um/a paciente bem idoso• Médico/a fazendo atendimento de urgência em pronto-socorro (crise cardíaca, paciente com dor, grávida, etc). <p>Imagens de médicos e médicas “modelos” em diferentes tipos de atendimento (Prever modelos, não precisa ser médico/a)</p> <p>Ø Faixa etária dos médicos: 25 a 45 anos – brancos, morenos e negros. pode ser 50% homens e 50% mulheres</p> <p>Ø AS ESPECIALIDADES SIMULADAS SERIAM: pediatra / clínica geral / obstetra / oftalmologista / otorrino/ clinico geral/ ginecologia/ atendimento de urgência</p> | 5 anos |



CFM
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

Recomendações:

§ TODAS AS FOTOS DEVEM VALORIZAR A RELAÇÃO MÉDICO-PACIENTE NUM CONTEXTO DE HUMANIZAÇÃO DO ATENDIMENTO.

§ A INTERAÇÃO DEVE SUGERIR UM ELO ENTRE OS DOIS, QUE PODE TRANSPARECER NO TOQUE, NO OLHAR, NA CUMPLICIDADE.

§ OS PACIENTES NÃO PRECISAM ESTAR SORRIDENTES, PODEM ATÉ EXPRESSAR SENTIMENTO DE DOR E ANGUSTIA, MAS DEVEM DEMONSTRAR CONFIANÇA NO MÉDICO.

§ POR SUA VEZ, OS MÉDICOS DEVEM SUGERIR CUMPLICIDADE, COMPROMISSO, PREOCUPAÇÃO, ENGAJAMENTO COM A ATENÇÃO OFERECIDA.

PONTOS A RESSALTAR: OS CENÁRIOS DEVEM REPRODUZIR OS CONTEXTOS DE ATENDIMENTO EM REDE PÚBLICA, ONDE NÃO HÁ LUXO, MAS A SIMPLICIDADE, EM ESPECIAL NOS AMBULATÓRIOS E POSTOS DE SAÚDE.

§ NO CASO DOS CENÁRIOS QUE REPRODUZIREM PRONTOS-SOCORROS OU HOSPITAIS, PODE HAVER A JÁ CONHECIDA DEMANDA EXCESSIVA, O CLIMA DE MUITA GENTE EM BUSCA DE AJUDA, DE URGÊNCIA.

§ CONTUDO, DEVE HAVER O CUIDADO PARA QUE AS CENAS SEJAM ESTETICAMENTE AGRADÁVEIS, HARMONIOSAS.

§ OS TIPOS FÍSICOS DOS MÉDICOS DEVEM DAR A NOÇÃO DA DIVERSIDADE ÉTNICA, DE IDADE, DE GÊNERO (homens, mulheres, maduros, jovens). TODOS DEVEM ESTAR BEM APRESENTADOS, MAS NÃO HIGIENIZADOS, ASSÉPTICOS.

§ VAMOS MOSTRAR O MUNDO REAL. POUCA OU NENHUMA MAQUIAGEM, OLHARES CANSADOS, SE O CONTEXTO TAMBÉM PEDIR, MAS SEMPRE CONFIANTES E DETERMINADOS A DAR O MELHOR DE SI.

§ OS PACIENTES TAMBÉM DEVEM DAR CONTA DESSA DIVERSIDADE. HOMENS E MULHERES E CRIANÇAS DE DIFERENTES FAIXAS ETÁRIAS, NÍVEIS SOCIOECONÔMICOS, GÊNEROS.

Observação: A abordagem é documental, realista, sem filtros. Inclui a ideia de movimento, de interação, entre os diferentes elementos é algo a se buscar, para que as fotos não tenham um tom demasiado estático. Sugiro ver em cada um fragmento da vida em movimento, capturando toda a riqueza desse instante.

LOCAL: SGAS 915 Lote 72 – Sala do Setor de Imprensa - Brasília-DF

TELEFONE: 3445-5940

DATA: 14/9/2016

HORÁRIO: 16h